
Personalia

Achternaam : Morren
Voornamen : Arie Johannes
Roepnaam : Arie

Adres : Noordewierweg 203
Postcode : 3812 DG
Woonplaats : Amersfoort
Telefoonnummer : 033-4766641
Mobiel : 06-15506023
Email : info@onlinefocus.nl

Geboortedatum : 10 april 1976
Geboorteplaats : Woudenberg, Nederland
Nationaliteit : Nederlandse
Burgerlijke staat : Gehuwd

Rijbewijs : Rijbewijs B

Opleidingen

1998-2000

Kort Bedrijfskundige Informatica HBO - *Afgerond*

Saxion Hogeschool, Deventer

Tijdens de tweejarige opleiding Kort Bedrijfskundige Informatica wordt het traject doorlopen van analysefase tot uiteindelijke ontwikkeling van een informatiesysteem. Het vaststellen, wijzigen en optimaliseren van bedrijfsprocessen binnen een organisatie spelen daarbij een belangrijke rol.

1995 – 1997

Journalistiek HBO – *Niet afgerond*

Hogeschool Windesheim, Zwolle

1994 – 1995

Technische Bedrijfskunde HBO – *Niet afgerond*

Technische Hogeschool Rijswijk, Rijswijk.

1988-1994

HAVO - *Afgerond*

Ichthus College, Veenendaal

Relevante werkervaring

Periode 7:

Werkgever:

Functie:

Functieomschrijving:

06/2009 – heden

Zelfstandig (Online.Focus), *in bezit van VAR-WUO 2010*

Freelance Online Marketeer / Webanalist

Projecten:

- Internet projectmanagement;
- Uitvoer e-business trajecten;
- Online campagnemanagement;
- Webredactie;
- Ontwikkeling en uitvoer van het online marketingbeleid, conceptontwikkeling;
- Evalueren van online campagnes en overige online processen a.d.h.v. webanalytics;
- Initiëren en uitvoeren online marketing workshops;
- SEO, SEA, Affiliates
- Sitestat, WebTrends, Google Analytics

- **01/2010 – 04/2010: iMetrix**
Op basis van Webtrendsdata opstellen van adviesrapportages en webanalyticsdashboards voor een drietal klanten van iMetrix:
 - *Rabobank*: Sterke focus op (her)positionering van rabobank.com (overige informatie is vertrouwelijk)
 - *Min. van alg. Zaken*: Begeleiding van de campagne Online Experimenten. Deze campagne behelst de inzet van vijf voor het ministerie experimentele campagnekanalen met als doel het genereren van zoveel mogelijk traffic naar de website postbus51.nl (Twitter, Widgets, interactieve bannering, etc.)
 - *T-Mobile*: Genereren van een webanalytics dashboard voor de herziene website www.t-mobile.nl (zowel het publieke gedeelte als de customer-portal My T-Mobile)

- **06/2009 – 12/2010: Diverse activiteiten MKB**
Een groot aantal kleinschalige activiteiten voor organisaties binnen het MKB in de sectoren bouw, makelaardij en retail. Uitgevoerde werkzaamheden: webontwikkeling, trainingen Google Analytics, Linkbuilding, uitzetten en onderhouden Adword-campagnes, SEO, SEA.

Periode 6:

Werkgever:

Functie:

Functieomschrijving:

05/2008 – 06/2009

Nedstat BV

Business Consultant Webanalytics

- Leveren van ondersteuning bij het gebruik en de implementatie van Sitestat (webanalytics-tool van Nedstat);
- Verzorgen van gebruikerstrainingen Sitestat en webanalyticscursussen, zowel 'incompany' als in Nedstat's Academy-faciliteiten.
- Assisteren van organisaties bij de uitvoer van het online marketingbeleid;
- Evalueren van online campagnes en overige online processen a.d.h.v. webanalytics;

- o Enkele klanten: ABN Amro Hypothekengroep, Publieke Omroepen, diverse ministeries/provincies/gemeenten, VolkerWessels, Stork, Greenpeace, etc.

Kernwoorden: Online campagne-evaluaties, webanalytics, consultancy, trainingen en opleidingen, Sitestat, Google Analytics, Google AdWords, SEO.

Periode 5:

Werkgever:

Functie:

Functieomschrijving:

10/2007 – 05/2008
Moniforce Nederland BV
E-business Consultant

- o Leveren van ondersteuning bij het gebruik van webSensor (webanalytics-tool van Moniforce);
- o Verzorgen van gebruikerstrainingen webSensor;
- o Assisteren van organisaties bij de uitvoer van het online marketingbeleid (voornamelijk op lokatie);
- o Evalueren van online campagnes en overige processen a.d.h.v. webanalytics;
- o Klanten waarvoor ik tot op heden actief ben geweest: Rabobank, VGZ, Trias, De Goudse, MoneYou, Florius, Neckermann, Robeco. Bij bovengenoemde organisaties acteer ik voornamelijk op marketing/sales-niveau en in mindere mate ook in overleg met IT-verantwoordelijken.

Kernwoorden: Online campagne-evaluaties, webanalytics, consultancy, opleidingen/trainingen/workshops, webSensor, Sitestat, Google Analytics, Google AdWords, SEO.

Periode 4:

Werkgever:

Functie:

Functieomschrijving:

12/2002 – 01/2007
AFAS ERP Software BV, Leusden
Webmarketeer

- o Opzet en uitvoer actiegerichte e-mailing en affiliatecampagnes;
 - o Internetredactie (commercieel, servicegericht);
 - o Opzet, uitvoer en bewaking van bannercampagnes op externe websites en in externe nieuwsbrieven;
 - o Zoekmachinemarketing (organische optimalisatie, AdWords, etc);
 - o Uitvoer en voortgangsbewaking van de verzending van e-nieuwsbrieven naar zowel relaties als prospects/suspects;
 - o Verantwoordelijk voor progressieve traffictrend naar corporate online uitingen.
 - o Bouw en onderhoud van huidige corporate website;
 - o Implementatie Sitestat applicatie in de organisatie;
 - o Bouw en onderhoud Customer Self Service applicatie (online support, dienstverlening, commerciële acties);
 - o Bouw en onderhoud online Support Center;
 - o Bouw en onderhoud van diverse, campagneondersteunende, actiewebsites.
 - o Aansturen van webmasters en ICT-ontwikkelaars.
- Bovengenoemde activiteiten vonden veelal plaats in nauw overleg met betrokken afdelingen binnen de organisatie.

Kernwoorden: ASP.Net, HTML, SQL Server, Photoshop, webredactionele activiteiten, online marketingcampagnes, Sitestat, Google Analytics, SEO, SEA, b2b.

Periode 3: 06/2000 – 11/2002
Werkgever: Diverse werk- en opdrachtgevers
Functie: **Webdesigner / webontwikkelaar**
Functieomschrijving: Ontwikkelen websites, webapplicaties en content management producten voor diverse organisaties.
Kernwoorden: ASP, PHP, MySQL, SQL Server, Linux, PL/SQL, Oracle, Adobe Photoshop

Periode 2: 2/2000 - 7/2000
Werkgever: SQL Integrator, Willemstad, Curaçao
Functie: **Afstuderend stagiair.**
Functieomschrijving: Als afstuderend stagiair research gedaan naar de mogelijkheden waarmee een database gerelateerde website kan worden ontwikkeld en binnen een ASP-omgeving een webbased calculatie-applicatie ontwikkeld ten behoeve van het berekenen van hypotheek-offertes.
Kernwoorden: ASP, HTML, OAS

Periode 1: 3/1997 - 7/1998
Werkgever: Kamerbeek Groep, Amersfoort
Functie: **Administratief/adviserend medewerker inkomstenverzekeringen.**
Functieomschrijving: Het administreren van verzekeringspolissen en het onderhouden van (telefonisch) contact met assurantie-tussenpersonen, verzekeringsmaatschappijen en de directe klant.

Relevante computervaardigheden:

HTML, Javascript;
Diverse webanalytics-tools (Sitestat, Google Analytics, Webtrends);
Diverse ontwikkeltools;
Adobe Acrobat, Photoshop, Illustrator;
Macromedia Fireworks;
Flash MX (basis);
ASP.Net, VB.Net;
Php, ASP;
IIS6/7, Apache
MS SQL Server, Oracle, MySQL;

Uitstekende en breed ontwikkelde kennis van trends en ontwikkelingen op het gebied van online marketing en internet.

Competenties en eigenschappen:

- Oplossingsgericht
- Creatief
- Teamspeler / teamleider
- Kijkend vanuit klantperspectief
- Pionier en doener
- Pro-actief

Talenkennis:

Taal	Woord	Geschrift
➤ Nederlands	Uitstekend	Uitstekend
➤ Engels	Zeer goed	Zeer goed
➤ Duits	Redelijk	Matig
➤ Frans	Matig	Matig

Relevante Cursussen en Seminars

- **2007 – heden**
Regelmatige bezoeker van (vakgerichte) evenementen en seminars als Webanalytics Wednesday, Vakdagen en netwerkbijeenkomsten.
- **2005 – Effectief schrijven voor Web**
Tweedaagse cursus waarin aandacht wordt besteed aan het schrijven van teksten voor de digitale media (Websites, e-nieuwsbrieven).
- **2004 – Webdevelopment skills for MS ASP.Net**
Tweedaagse technische training bij Microsoft met ruim aandacht voor de mogelijkheden die ASP.Net biedt bij het bouwen van internetapplicaties.
- **2004 – E-Marketing**
Vijfdaagse cursus met aandacht voor het strategisch opstellen van online marketingcampagnes en een succesvolle uitvoer daarvan.
- **2003 – Succesvol commercieel telefoneren**
Tweedaagse training met hoofdzakelijk tips en trucks voor het voeren van commercieel succesvolle telefoongesprekken.